

COMERCIO JUSTO – DECLARACION - UNCTAD XI - SAO PAULO JUNIO 2004

Se afirma frecuentemente que el comercio tiene el potencial de contribuir positivamente al alivio de la pobreza, al desarrollo sostenible y al logro de las Metas de Desarrollo del Milenio. Sin embargo, la experiencia ha mostrado que si no se implementa de una manera justa y responsable, el comercio puede de hecho exacerbar la pobreza y la desigualdad, socavar el desarrollo sostenible y la seguridad alimentaria y generar impactos negativos sobre las culturas locales y sobre recursos naturales que son vitales. El comercio no es un fin en sí mismo, sino que debe ser un medio para el desarrollo sostenible.

Nosotras, organizaciones integrantes del movimiento internacional del Comercio Justo y nuestras aliadas, creemos que para enfrentar satisfactoriamente las desigualdades estructurales en el comercio internacional y en las políticas financieras, UNCTAD debe fortalecer su posición en tanto agencia de Naciones Unidas, independiente de las instituciones de Bretón Woods. Su foco principal debe ser la evaluación y promoción de políticas que permitan asegurar que el comercio, en la práctica, resulta en desarrollo sostenible. UNCTAD no debe ser transformada en una agencia de apoyo técnico, cuya razón de existir sea para brindar asistencia para que los países en desarrollo promuevan la inversión extranjera y llenen sus obligaciones con la OMC y con los instituciones financieros internacionales.

Con motivo de la Conferencia UNCTAD XI a celebrarse en São Paulo, Brasil, estamos presentando propuestas concretas a los gobiernos que hacen parte de la UNCTAD y a otras instituciones internacionales. La implementación de estas propuestas contribuiría de manera importante a la promoción de un sistema de comercio mundial que verdaderamente sirva para la reducción de la pobreza y el desarrollo sostenible.

Presentación del Comercio Justo

Por más de cuarenta años, el movimiento de Comercio Justo ha demostrado que el comercio puede realizar una contribución significativa y sostenible para el mejoramiento de las vidas de productores y trabajadores, al mismo tiempo que protege los recursos naturales y el medioambiente. A partir de un origen modesto, lo hemos llevado a convertirse en una red mundial, que reúne a cientos de miles de productores de pequeña escala y trabajadores de plantaciones y fábricas, miles de compañías comerciales y de minoristas, ONGs y organizaciones certificadoras, en un sistema organizado de comercio que llega a varias decenas de millones de consumidores.

Comercio Justo es una asociación comercial, basada en el diálogo, la transparencia y el respeto, que busca una mayor equidad en el comercio internacional. Al ofrecer mejores condiciones comerciales y asegurar los derechos de los productores marginados y de los trabajadores, Comercio Justo contribuye al desarrollo sostenible. De manera especial en el Sur, las organizaciones de Comercio Justo (respaldadas por consumidores) están comprometidas activamente en apoyar a los productores, concienciar e implementar campañas para que se produzcan cambios en las reglas y en la práctica del comercio internacional convencional¹

Actualmente, la gran mayoría de negocios no consideran los costos de sus impactos social y ambiental. Por el contrario, el movimiento de Comercio Justo cree que para que el comercio sea

¹ La definición de Comercio Justo hecha por FINE (asociación de las cuatro organizaciones, Internacional de Certificadoras de Comercio Justo (FLO-I), la Federación Internacional para el Comercio Alternativo (IFAT), la Red de Almacenes Europeos Mundiales (NEWS!) y la Asociación Europea de Comercio Justo (EFTA). Comercio Justo opera de acuerdo a un conjunto de criterios que incluyen un precio mínimo que cubra por lo menos los costos de producción y un salario que permita vivir dignamente, entre otras cosas. Visite www.ifat.org para más información sobre los criterios de Comercio Justo. ¹ Figures from the Fairtrade Labeling Organizations International (FLO)

sostenible y no distorsione los mercados, la totalidad de los costos sociales, ambientales y económicos de los bienes y servicios, deben ser tomados en cuenta. Mientras que numerosos gobiernos y organismos internacionales hablan bastante sobre sostenibilidad, las organizaciones de Comercio Justo tienen la experiencia de cómo convertirlo en una realidad.

Millones de personas en 48 países de América Latina, África y Asia se benefician de las relaciones de Comercio Justo. En 2002 las ventas de los productos de Comercio Justo fueron estimadas por encima de US\$ 400 millones y el mercado está creciendo rápidamente.² Durante 2003 las ventas internacionales crecieron en un promedio del 43%, incluyendo un crecimiento del 61% en el Reino Unido, 81% en Francia y 400% en Italia. En los Estados Unidos, las ventas de café certificado de Comercio Justo crecieron un 93%.

Productores, consumidores y negocios son claves en el éxito de Comercio Justo, pero los gobiernos y las instituciones internacionales tienen también un rol crítico. El verdadero progreso requiere que la promoción del Comercio Justo vaya de la mano con los esfuerzos para terminar con desigualdades estructurales en el comercio en las políticas internacionales. El reconocimiento del derecho a la soberanía alimentaria, acceso mejorado a los mercados con precios remunerativos para los pequeños productores, precios estables de los productos básicos de consumo, fortalecimiento de las zonas agrícolas regionales, así como resolver la crisis financiera y de la deuda son algunos de los asuntos más candentes que deben ser abordados.

Comercio Justo demanda de la UNCTAD

1. Los productores, las organizaciones y los negocios de Comercio Justo cuentan con experiencia de primera mano sobre el impacto que ha tenido la caída de los precios de los productos básicos de consumo, y han estado al frente en materia de ofrecer soluciones mediante apoyo técnico y el pago de un precio justo a los productores. Comercio Justo se basa en principios de participación, justicia y equidad en toda transacción. Para contribuir a resolver las desigualdades en el sistema de comercio internacional, hacemos un llamado a los gobiernos que hacen parte de UNCTAD para:

- Reafirmar el rol de la UNCTAD y su liderazgo en la creación y gerencia de mecanismos multilaterales que regularán el mercado de los productos básicos de consumo, y alentarán una mayor estabilidad y precios justos para los productores, quienes son más de la mitad de la población mundial.
- Promover el derecho de todos los países, especialmente los más pobres, a promocionar la soberanía alimentaria y a proteger y apoyar a los grupos de productores vulnerables o emergentes y sus sectores económicos;
- Promover cooperación Sur-Sur, especialmente en el área de tecnología de la información y biotecnología para ponerlas al alcance de todos.
- Asegurar que las organizaciones de la sociedad civil y los grupos productores están involucrados plenamente en establecer e implementar tales mecanismos.

2. En tanto movimiento preocupado por apoyar a los productores marginados y a los trabajadores en el Sur, llamamos a los gobiernos miembros de UNCTAD para:

- Desarrollar trabajo de investigación sobre el impacto del comercio dominante (políticas comerciales y actividad corporativa) y sobre el impacto de Comercio Justo sobre los grupos pobres y marginados en el Sur.
- Abordar el impacto de los acuerdos comerciales regionales y bilaterales sobre los pequeños productores y sobre los grupos marginados en los países en desarrollo.
- Fortalecer la participación de las pequeñas y medianas empresas en el proceso de elaboración de políticas suministrándoles apoyo para fortalecer su capacidad y desarrollar alianzas y coaliciones regionales.

² Cifras de la Fairtrade Labeling Organizations International (FLO)

- Apoyar la creación de líneas de crédito para productores de pequeña escala y programas de garantías de préstamos, junto con servicios de apoyo en materia de negocios para las organizaciones de productores.

3. Dada la trayectoria plenamente demostrable de Comercio Justo en tanto haber utilizado el comercio como herramienta para promover el desarrollo sostenible y equitativo, llamamos a los gobiernos que hacen parte de UNCTAD para que tomen en cuenta las lecciones de Comercio Justo de la manera siguiente:

- Diseñar programas para integrar Comercio Justo dentro de las actividades en curso de la UNCTAD que buscan aumentar el acceso de los productores a programas de certificación, información, asistencia técnica y mercados de Comercio Justo en el Norte.
- Concientizar entre sus integrantes, tanto en el Norte como en el Sur, acerca del desarrollo económico y de las oportunidades de mercado suministradas por Comercio Justo.
- Promover y desarrollar asociaciones con el sector privado, la sociedad civil y grupos de productores que promueven prácticas éticas de compras y educación del consumidor en Comercio Justo.
- Reconocer la definición que ha hecho el movimiento del Comercio Justo acerca de lo que es Comercio Justo (ver nota de pie de página No.1).
- Implementar y promocionar Comercio Justo y otros programas de compras éticas en las oficinas de UNCTAD, entre gobiernos miembros y dentro de otras agencias de las Naciones Unidas.

Organizaciones que han firmado esta declaración:

ARGE Weltläden	Austria
Asarbolsem	Bolivia
ASHA HANDICRAFTS ASSOCIATION	India
Asociación de Empresas Comercializadoras de Productores del Campo-ANEC	México
Association for Better Land Husbandry	Kenya
Association Romande des Magasins du Monde (ASRO)	Switzerland
Base	Bangladesh
BMPCI	United States of America
Brot für die Welt	Germany
Candela Peru	Peru
CECAOT - Bolivia	Bolivia
Central Interegional de Artesanos del Peru (CIAP)	Peru
Central Piurana de Cafetaleros - CEPICAFE	Peru
Centro canadiense de estudios y cooperacion internacional	Bolivia
Centro Maqui Manachi	Ecuador
CERAI-Espana	Spain
claro fair trade ag	Switzerland
Comercio Justo	Uruguay
Comparte	Chile
Consumidores por el Desarrollo	Peru
CONTAG - CUT	Brazil
Cooperativa Agraria Cafetalera "La Florida"	Peru
Cooperativa Rekokarno	Haiti
Coordination SUD	France
CTM altromercato	Italy
Dean's Beans Organic Coffee Company	United States of America
A Different Approach	United States of America
Die Verbraucher Initiative	Germany
Difäm – Gesundheit in der Einen Welt	Germany
ECO-JUSTO	Spain
ECOTA Fair Trade Forum	
El Colegio de la Frontera Sur, ECOSUR	Mexico
Empresa Agrosilvopastoril Vichayal III SRL DNI 02602266	Peru
European Fair Trade Association (EFTA)	
Exposed IriS productions	Canada
FACES do Brasil – Fórum de Articulação do Comércio Ético e Solidário	Brazil
Fair Trade Company	United Kingdom
Fair Trade Forum	India
Fair Trade Labeling Organizations International (FLO)	Germany
Fair Trade Network of Nigeria (TN)	Nigeria
Fair Trade Resource Network	United States of America
Fair Trade Student Association from American University	United States of America
Fédération Artisans du Monde (France)	France
FASE	Brasil
Federation of South Indian Producer Associations	India
Foro Nacional del Café	El Salvador
Forum Fairer Handel	Germany
FUNDE	El Salvador
Gepa Fair Handelshaus	Germany
German Institute for Medical Mission, Difaem	Germany
Gerster Consulting	Switzerland
Global Alliance on Coffee and Commodities	
Global Village	Japan
Grupo de Estudios Ambientales AC	Mexico

Red Latinoamericana Mujeres Transformando la Economia (REMTE)	Peru
GWSFT	
IDEAS-Comercio Justo	Spain
Institute for Agriculture and Trade Policy (IATP)	United States of America
IFAT	
Instituto Arte Sustento- Planejamento Sócio Artístico Cultural	Brazil
International Institute for Environment and Development	England
Junta Nacional del Café	Peru
Karnataka Growers Federation	India
Koperattiva Kummerc Gust	Malta
La Central de Cooperativas Cafetaleras de Honduras	Honduras
Made by Hand	United States of America
Max Havelaar	
NEPALI BAZARO	Japan
Network of Entrepreneurship Economic Development (NEED)	India
Network of European Worldshops (NEWS!)	
Oikocredit EDCS UA	Netherlands
Organic Consumers Association (USA)	United States of America
Organisation International Resources for Fairer Trade	India
Organización no gubernamental Etnoecología A.C	
Oxfam International	
Pacific Asia Resource Center	Japan
Peace Coffee	United States of America
People Tree Ltd.	Japan
REAS Andalucía	Spain
RECOCARNO: network of cooperatives	North Haiti
Roba dell'Altro Mondo	Italy
Sana Hastakala	Nepal
SHARE	India
Swedish World Shops Association	Sweden
Sympatico	Canada
TARA Projects	
Tiendas de Comercio Justo "IDEAS del Mundo"	Spain
Universidad Autonoma Metropolitana-XOchimilco	Mexico
United Students for Fair Trade	United States
Visão Mundial	Brazil
Viva Rio	Brazil
Weltladen-Dachverband e.V.	Germany
World Family	
World Vision International	
WWF Verdensnaturfonden	The Netherlands
Xochipilli A.C.	Mexico